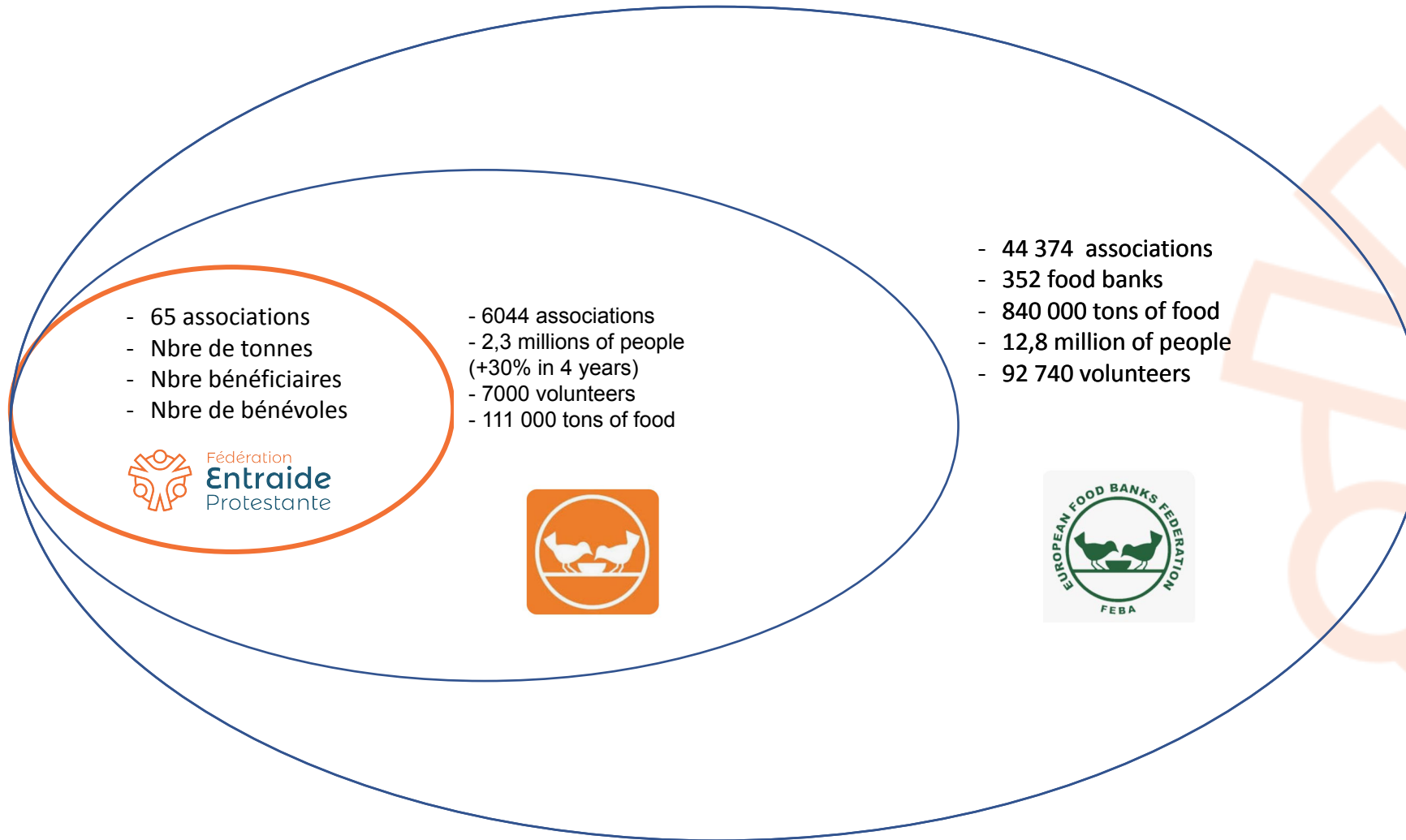


QUALITY IN SOCIAL SERVICES AND IMPACT MEASUREMENT

Measuring the impact of
*“good gestures good
plates”* programme on
participants

FEP – FFBA – European Food bank



Food aid and social support

The four objectives of the Association Charter

1. Fight against food insecurity and food waste simultaneously,
1. Use food aid as a means of building social ties,
1. Contribute to improving food distribution,
1. Constantly adapt to the changing needs of our partners, society, and people in precarious situations, while respecting the major Sustainable Development Goals (SDGs).

Banques Alimentaires

CHARTE DES BANQUES ALIMENTAIRES

Le fonctionnement des Banques Alimentaires françaises repose essentiellement sur les valeurs de don et de partage, conformément à la Charte des Banques Alimentaires européennes.

Les principaux objectifs des Banques Alimentaires sont :

- de lutter simultanément contre la précarité alimentaire et le gaspillage alimentaire,
- d'utiliser l'aide alimentaire comme créatrice de lien social
- de participer à l'amélioration de l'alimentation distribuée
- de s'adapter constamment à l'évolution des besoins de nos partenaires, de la société et des personnes en situation de précarité, en respectant les grands objectifs de développement durable (ODD).

Actrices de l'Economie Sociale et Solidaire, les Banques Alimentaires sont engagées, sans a priori idéologique, culturel ou religieux, dans une démarche de solidarité au service de toutes les personnes démunies, sans discrimination, avec les associations, épiceries sociales et organismes sociaux partenaires. Réparties sur l'ensemble du territoire, elles fonctionnent toute l'année, en réseau, regroupées au sein de la Fédération Française des Banques Alimentaires (FFBA).

01. Les ressources alimentaires et non-alimentaires

L'approvisionnement des Banques Alimentaires est assuré dans le strict respect des règles d'hygiène et de sécurité des aliments par :

- des surplus ou dons agricoles,
- des excédents de production ou dons de l'industrie agro-alimentaire
- des surplus ou dons de la grande distribution
- des surplus ou dons issus de la restauration hors domicile (RHD)
- des produits valorisés par des ateliers de reconditionnement et de transformation
- des dons en nature recueillis auprès du grand public dans le cadre de la Collecte Nationale des Banques Alimentaires ou d'autres collectes spécifiques
- des programmes d'aide alimentaire nationaux, européens ou internationaux
- des produits achetés avec des dons privés ou des subventions publiques.

Les apports gratuits (dons, surplus, excédents...) doivent constituer plus de la moitié des produits distribués par les Banques Alimentaires. Les Banques Alimentaires distribuent également, selon les territoires, des produits non-alimentaires.

02. La distribution

Les Banques Alimentaires organisent les distributions de produits à leur réseau de partenaires (associations, épiceries sociales, Centres Communaux d'Action Sociale...) ou directement aux bénéficiaires finaux selon les besoins territoriaux. Les Banques Alimentaires contribuent pour tout ou partie aux besoins d'approvisionnement alimentaires et non-alimentaires des partenaires.

Une convention de partenariat est signée entre chaque Banque Alimentaire et ses partenaires. Elle définit les engagements des deux parties et garantit, entre autres, le respect des mesures d'hygiène et de sécurité des aliments collectés et distribués.

Les Banques Alimentaires développent ou soutiennent la mise en place d'actions d'accompagnement complémentaires à la distribution : ateliers cuisine, prévention santé...

03. Les principes de fonctionnement

Les Banques Alimentaires privilégient les principes de fraternité et de générosité. Leur objectif est aussi de sensibiliser le grand public à la solidarité alimentaire et à la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Les Banques Alimentaires fonctionnent grâce à l'engagement de bénévoles et de salariés. Elles contribuent également à l'insertion sociale et professionnelle (chantiers d'insertion, contrats de professionnalisation, contrats aidés, service civique, travail d'intérêt général...).

Leur financement est notamment assuré par :

- les dons de matériel et d'équipement,
- la mise à disposition de biens matériels
- la participation ou cotisation de solidarité des associations partenaires
- les dons privés et subventions publiques
- le mécénat de compétences.

Cette Charte respecte l'autonomie juridique de chaque Banque Alimentaire. Elle est le socle d'engagements garantissant le principe de mutualisation, la solidarité entre Banques Alimentaires, l'homogénéité du réseau et l'interdépendance entre la FFBA et les Banques Alimentaires.

Elle constitue l'engagement formel de chaque Banque Alimentaire à respecter ces principes.

La signature formelle de la Charte est requise par chaque membre effectif ou associé, actuel ou futur.

Claude Baland Président, Fédération Française des Banques Alimentaires

Nom : _____
Banque Alimentaire : _____

Date : _____
Taspen, signature : _____

Fédération Française des Banques Alimentaires - www.banquesalimentaires.org - Tél : 01 49 08 04 70 (version du 17 juin 2023)

The “Good gestures & good plate” programme of French Food Banks, created in 2021

Main goals of the programme relying on the **National Health & Nutrition Programme** goals :

- Contributing to **improve the health** of vulnerable people by offering workshops and creating pedagogical tools ;
- Encouraging the **autonomy and the active participation** of people
- **Training the parties** on the field on the specific support of people facing food insecurity.

The right ingredients for a **cycle of workshops** :

- A facilitator from the Food Bank
- A partner organisation
- 6 to 8 workshops
- 6 to 8 participants
- Collectively decided workshops themes
- A convivial and warm-hearted moment that strengthens social fabric
- Two goals: creating social fabric and improving people's health
- 23 000 participants in 2024
- 2 500 workshops

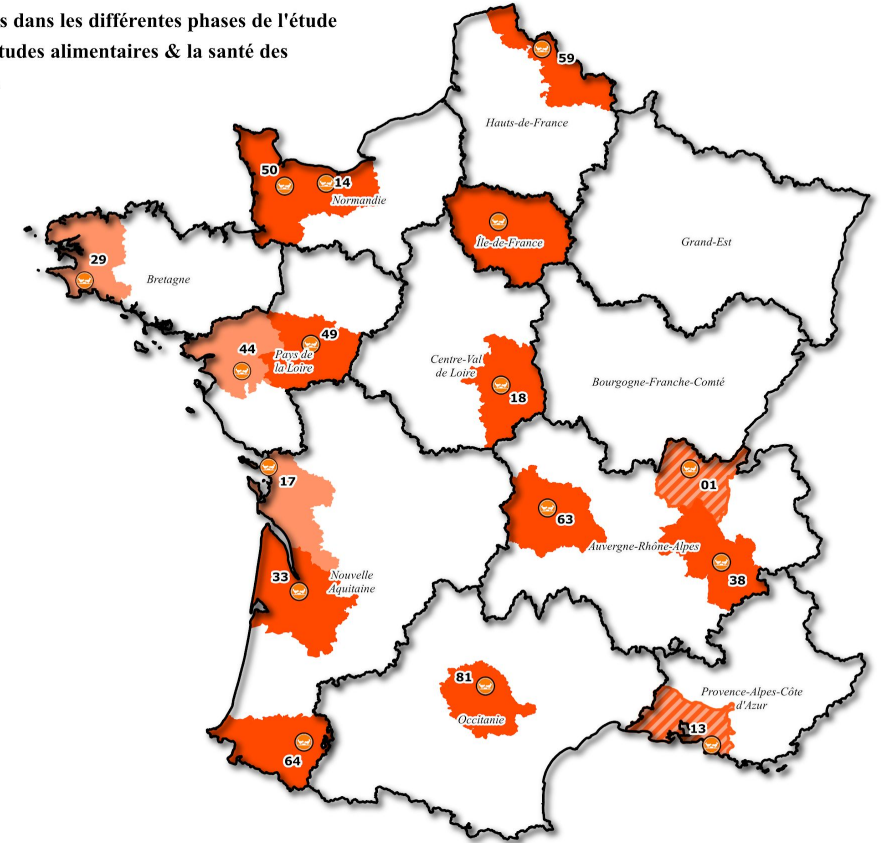
The impact assessment of the programme

Objectives :

- To better **understand the state of health** of the people welcomed in the "Good Gestures & Good Plate" workshops and **their eating habits**
- To **adapt our support activities** and our partner relationships
- To **evaluate and measure the program's effects** on the eating habits of the people welcomed
- To **support institutional relationships** on the issues of health and poverty

Banques Alimentaires impliquées dans les différentes phases de l'étude conduite avec ACF sur les habitudes alimentaires & la santé des participants des ateliers BGBA

- BA participantes
- Phase 1
- Phase 2
- Phase 1 et 2



The methodology implemented

1st step : state of play on food habits and state of health

Spread of **questionnaires**
From October to December 2023



Step 2 : measure of the evolution of food habits, practices and knowledge

Spread of a unique **questionnaire at first and last workshop**
From October to December 2024

Realisation of **3 focus groups**
From November to December 2024



A study led with partners for objectivity

Step 3 : effects of workshops on living conditions of people

Realisation of **15 individual interviews**
During March 2025



Issues of the impact assessment

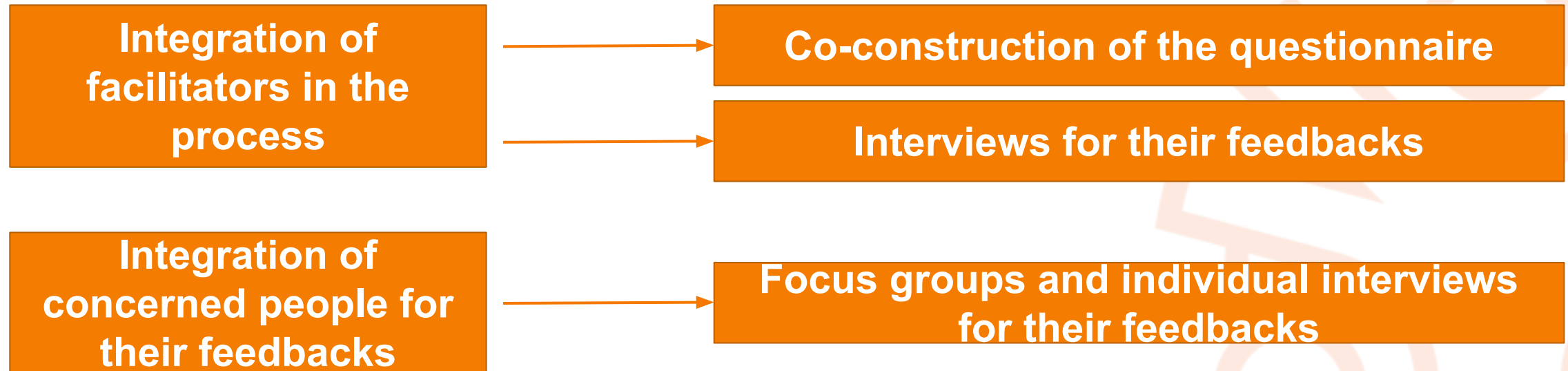
Obstacles

- **Mobilisation of facilitators** because of the time needed.
- Issues on **translation / reading / popularisation**
- Issues on **personal data**

Driving forces

- Major role of Presidents of Food Banks
- Work with scientific and methodological experts for translation, illustrations of the questions
- Anonymity and objectivity of experts

Involvement of concerned people for the success of the impact assessment



Thank you for your attention

Contact

Léna Leduc

Market researcher

French Federation of Food Banks

lena.leduc@banquealimentaire.org

